

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Межпоселенческая библиотечная система»
Дзержинского района



**Библиотечное краеведение в
новом формате: новые задачи –
новые возможности**

Методические рекомендации

Дзержинское, 2024

С каждым годом возрастает роль библиотек в популяризации литературы краеведческого содержания, повышении интереса к краеведческой книге, произведениям местных авторов. Проводятся творческие встречи с местными писателями и поэтами, премьеры и презентации произведений местных авторов.

Одним из важных способов предоставления краеведческой информации является использование средств сети Интернет. Библиотеки повсеместно размещают краеведческую информацию в Интернете, создавая рубрики и страницы на сайтах библиотек, создавая самостоятельные краеведческие сайты и блоги. Ценность созданных электронных ресурсов — в сохранении документального наследия своих регионов, пропаганде и продвижении информации о них.

Умелое использование инновационных форм работы способствует формированию нового образа библиотеки как культурно-просветительского, информационного, образовательного, досугового центра и, что особенно важно, центра общественной жизни местного сообщества.

На сегодняшний день роль библиотек в краеведческом информировании трудно переоценить: из всех учреждений и организаций, занимающихся краеведением, именно библиотеки являются хранителями информационных краеведческих ресурсов, источниками краеведческой информации для населения, при этом, оставаясь наиболее доступными учреждениями для различных категорий пользователей.

Краеведение, как никакая другая дисциплина, воспитывает у детей и подростков причастность к истории своих предков, заставляет задуматься о прошлом и настоящем через поиск, исследования, изучение традиций и обычаев родного края, познание своих корней, неразрывной связи с предшествующими поколениями, т. е. формирует те ценности, которые необходимы именно сегодня: патриотизм, духовность, национальное самосознание.

Чтобы найти тему, интересную для читателей, библиотекарям необходимо проводить постоянную работу по изучению запросов читателей и соответствия краеведческого фонда их запросам. Сведения о том, какие категории

читателей и какую именно краеведческую литературу предпочитают, о чём читатели дополнительно хотели бы узнать из библиотечных мероприятий помогают обоснованному планированию краеведческой работы. **Узнайте у ваших читателей:**

- Что интересует их о своём крае;
- Что они знают о его растительном и животном мире;
- О памятных местах, о замечательных людях;
- Об истории географических и топонимических названий, - о народных промыслах и т. д.

Круг вопросов, адресованных вашим читателям, может быть широким.

Развитие интереса у разных категорий читателей к краеведческой литературе имеет свои особенности. Так, **дошкольники заинтересованно слушают чтение вслух и рассматривают картинки из краеведческих книг.** Поэтому громкие чтения историко-краеведческих книг, сказок и небольших рассказов местных авторов, а также беседы об истории и литературе необходимо сопровождать иллюстративным материалом, видеорядом. Больше

всего детей дошкольного и младшего школьного возраста привлекают разные просмотры и показы.

Младшие школьники проявляют интерес к научно- познавательной литературе.

Библиотека может способствовать развитию краеведческих знаний у ребятшек этого возраста путём организации соответствующих мероприятий. Например, краеведческие викторины, игры-путешествия, дни краеведческой сказки, краеведческие чтения, творческие конкурсы, посвящённые истории родной земли. Они способствуют развитию межличностного читательского общения детей в процессе краеведческой деятельности.

Главной формой общения с подростками является игра. Обучающая краеведческая игра – форма деятельности, имитирующая познавательную ситуацию, создающая положительную установку и способствующая активному творчеству. Применение игры в краеведении даёт возможность подростку не только получить дополнительные знания и расширить свой кругозор, но и раскрыть свои таланты, познать самого себя, свои способности.

Краеведческая игра способствует пробуждению интереса к истокам родной культуры, к истории родной земли.

Популярным среди подростков (как и среди младших школьников) мероприятием является, например «Игра-путешествие по родному краю».

Она включает следующие этапы:

- Предлагается тема и разрабатывается маршрут путешествия (реально или по книжным страницам);
- Библиотека предоставляет соответствующую литературу, рекомендует её для прочтения, привлекает (подбирает) участников игры, с ними проводятся информационные беседы, обзоры, викторины, конкурсы, для каждого участника составляются планы чтения;
- Организуются выступления участников с рассказами о путешествии, устные выступления иллюстрируются выставками книг, фотовыставками, картинами художников, на которых запечатлены места краеведческого путешествия.

С учащимися 5-6 классов можно провести краеведческую игру на внимание. Как правило, в этом возрасте ребята достаточно хорошо знают

свой город (посёлок) и его достопримечательные места. Поэтому весёлой и занимательной станет шуточная виртуальная (или реальная) прогулка по городу (посёлку), где библиотекарь будет играть роль забывчивого гида, нарочно ошибаться и всё путать. Экскурсанты должны исправлять его неточности.

В своей работе по популяризации краеведческих знаний в молодежной среде сотрудники библиотеки используют сюжетно-ролевые **квест- игры**.

Квест – поиск, предмет поисков, поиск приключений. В мифологии и литературе на английском языке понятие «квест» изначально обозначало один из способов построения сюжета – путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей.

Квест-игра учит мыслить логически, развивает интуицию, расширяет рамки привычного общения, дает возможность раскрытия творческого потенциала.

Силами библиотек в школах и лицеях проводятся **краеведческие уроки**. Цель краеведческих уроков – знакомство не только с информационным потенциалом библиотеки и

раскрытие определенной темы, но и адаптация учащихся к самой библиотеке. Организация краеведческих уроков подразумевает систематичность и регулярность, включение их в учебные планы образовательного учреждения, привлечение местных краеведов, сотрудничество школ (в них чаще всего проходят краеведческие уроки) и библиотек. Только тогда они будут эффективной формой просветительской деятельности библиотеки, передавая системное краеведческое знание о конкретной территории.

Краеведческий туризм – мощный импульс для развития муниципальных библиотек, способствующий росту их авторитета и позитивному имиджу в городском социуме. Библиотеки и здесь не остаются в стороне.

Новой формой работы библиотек по продвижению краеведческих знаний среди читателей стали **пешеходные экскурсии**.

Экскурсоводы – сотрудники библиотеки – в ходе пешеходной экскурсии рассказывают об интересных архитектурных памятниках, исторических событиях, известных земляках.

Каждый участник пешеходных экскурсий получает буклет в память об исторической прогулке.

Организуя новый формат обслуживания, краеведческие экскурсии, сотрудники библиотек стремятся пробудить интерес у жителей к историческому прошлому родного города и привлечь внимание к чтению книг по данному направлению.

Всё большую популярность приобретает такая форма работы как **музей при библиотеке**.

Музей при библиотеке не только служит источником привлечения новых слоев населения, выявляя непохожесть, уникальность библиотеки, но и способствует росту интеллектуального развития общества, предоставляя всем желающим знания и опыт, накопленные, зафиксированные и хранящиеся в библиотеке.

В таких мини-музеях при библиотеках, собирается исторический материал, предметы материальной и духовной культуры. Создаются как музеи русской традиционной культуры, так и музеи других национальных культур. Материалы и экспонаты музеев активно используется не только при обслуживании пользователей в стенах

библиотеки, но и в массовых мероприятиях, проводимых совместно с клубной системой (юбилеи села, национальные праздники).

Частью библиотечного краеведения становится **культуро-творческая деятельность**, связанная с выявлением и поддержкой местных дарований (художников, поэтов, музыкантов, актеров). Отсюда массовое появление **постоянно действующих и временных картинных галерей, литературно-музыкальных салонов, театров книги, выпуск поэтических и прозаических сборников**, и других форм подобной работы.

Одним из направлений краеведения, бесспорно интересующее библиотеки, является **литературное краеведение**, занимаясь которым библиотекари особое внимание уделяют деятельности писателей и поэтов, связавших свою жизнь и творчество с малой родиной. Они активно продвигают и популяризируют имена писателей и поэтов как известных, признанных, так и начинающих, делающих первые шаги.

В просветительской деятельности современных библиотек особое место стали занимать организация и участие в **крупных комплексных краеведческих мероприятиях**

(краеведческие конференции, чтения, Дни краеведческих знаний и др.), проводимых вместе с образовательными учреждениями, архивами, музеями, администрацией местных органов власти, краеведами, местными СМИ.

Краеведческая конференция в библиотеке – крупное массовое мероприятие, служащее целям популяризации знаний о своем крае, требующее большой подготовительной работы. Конференции могут быть посвящены актуальным вопросам местной жизни, знаменательным и памятным датам, а также краеведческим книгам и местным изданиям, представляющим особый интерес. Особенность их состоит в том, что их содержание по возможности должно быть связано с общероссийской проблематикой. Для подготовки к проведению конференции в библиотеке создается временная структура (рабочая группа), которая курирует весь комплекс работ от начала и до подведения итогов, издания материалов конференции в печатном или электронном виде. Заранее разрабатывается программа, намечается примерная тематика выступлений, рассылаются информационные письма, организуются наглядные экспозиции по теме проведения конференции.

Обязательно следует учитывать такие важные организационные моменты, как встреча, расселение, проводы участников конференции. Необходимо также разработать и культурную часть программы – посещение гостями концертов, выставок, проведение для них экскурсий, знакомство с местными достопримечательностями.

Краеведческие чтения – крупные массовые мероприятия **периодически** организуемые и проводимые местными библиотеками, нередко совместно с краеведческими обществами, клубами, ВУЗами и т.п. Чаще всего краеведческие чтения связаны с именами видных краеведов, иногда имеют тематический характер (исторические, литературные и т.д.).

По назначению чтения бывают общественно-научными и образовательными. Ежегодно в библиотечной системе Костромского района проходят детские краеведческие чтения, в проведении которых накоплен богатый и разнообразный опыт. Проходят эти чтения всегда на очень высоком организационном и содержательном уровне.

Меньшее распространение получили **Дни краеведческих знаний**, которые уступают в

масштабности организации конференциям и чтениям, как правило, на них рассматриваются отдельные аспекты местной истории, современной жизни, проходят обсуждения новых книг по краеведению.

Большой популярностью стали пользоваться в последние годы краеведческие **презентации**. Презентации могут быть тематическими (презентуются книги определенной тематики), юбилейными (готовятся к юбилейной дате автора, организации и т.п.). Чаще всего проводятся презентации новинок книжного рынка. При разработке сценария презентации необходимо учитывать ее тип, а также исходить из интересов тех групп пользователей, для которых она проводится. Сценарий мероприятия в зависимости от темы может быть дополнен стихами, песнями, инсценировками, использованием мультимедийных технологий. Тематические и юбилейные презентации сопровождаются книжными выставками. Следует помнить, что презентация не должна быть слишком длительной по времени (1,5 – 2 ч.).

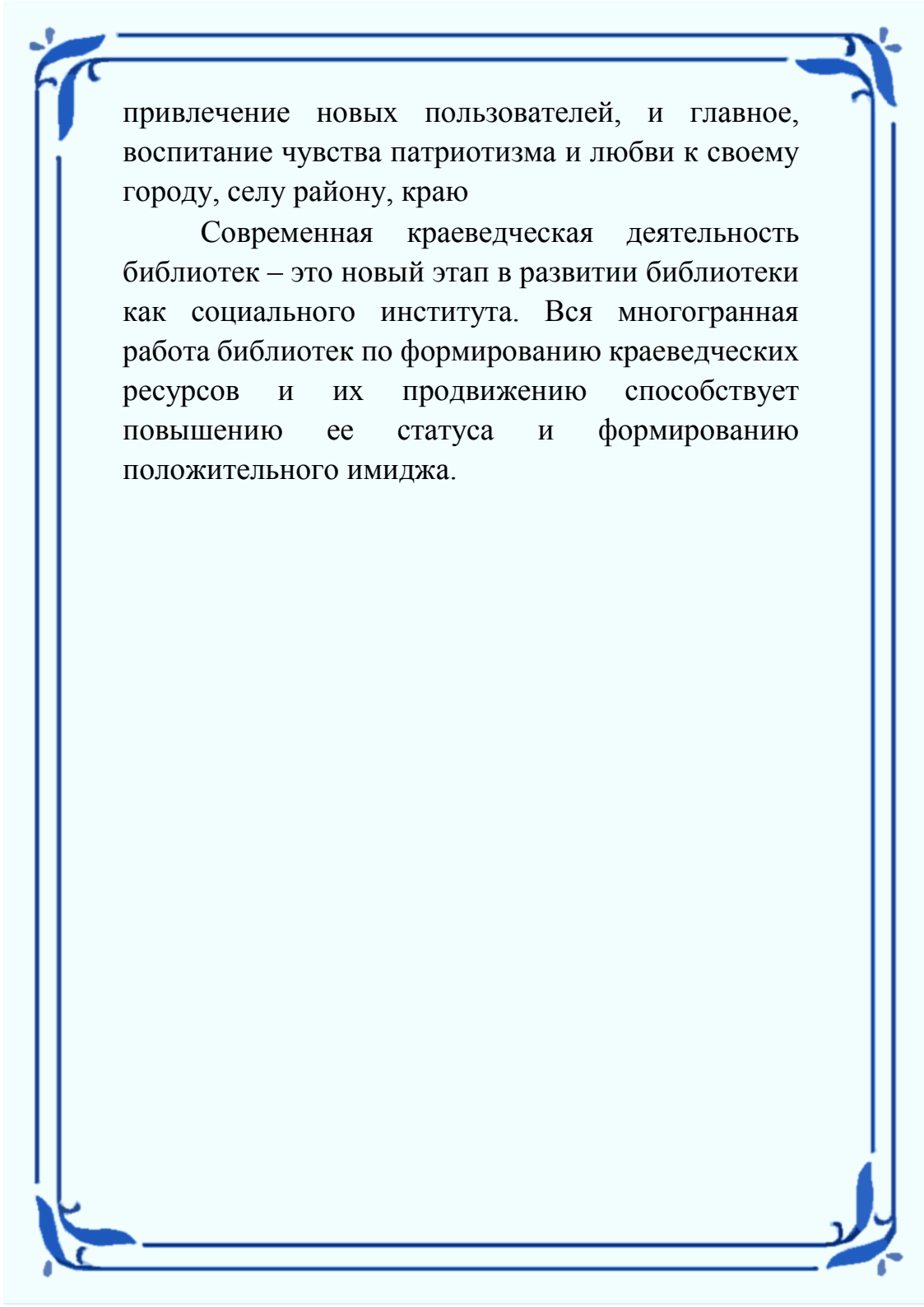
В практику работы библиотек постепенно входят **историкокраеведческие олимпиады**, цель

которых раскрыть многогранные аспекты политической, экономической, культурной роли края, области, района. Тематический диапазон олимпиад громаден.

Популярностью стали пользоваться и [онлайн-турниры по краеведению](#) среди школьников разных областей, в проведении которых также накоплен интересный опыт.

Не должна библиотека забывать и о [PR-деятельности](#). Недооценка ее роли может значительно повлиять на имидж библиотеки. Библиотека может проводить большое количество качественных мероприятий, но о них будет знать только ограниченный круг пользователей. Качественная реклама, тесное сотрудничество с местными СМИ повышают авторитет библиотеки, способствуют эффективности проводимых мероприятий, формированию ее положительного имиджа в сознании местного сообщества. Для оповещения населения о предстоящих событиях развешиваются объявления, в СМИ рассылается пресс-релиз.

Результатом работы муниципальных библиотек по популяризации краеведческих знаний является удовлетворение читательских запросов,



привлечение новых пользователей, и главное, воспитание чувства патриотизма и любви к своему городу, селу району, краю

Современная краеведческая деятельность библиотек – это новый этап в развитии библиотеки как социального института. Вся многогранная работа библиотек по формированию краеведческих ресурсов и их продвижению способствует повышению ее статуса и формированию положительного имиджа.

Ждём вас по адресу:

С. Дзержинское, ул. Горького, 104.

Телефон:

8(3916)-9-01-85

Электронный адрес:

biblioteka123.azarova@yandex.ru

Наша страничка в ОК:

<https://ok.ru/dzerzhinskaya.biblioteka>

Наша страница в ВК:

<https://vk.com/dzerzhinskaya.bibli>

Наша страница:

<http://dzer-bibl.ucoz.ru/>