



Муниципальное бюджетное
учреждение культуры
«Межпоселенческая
библиотечная система»
Дзержинского района



«Молодежь в фокусе: как понимать,
вовлекать и развивать молодое поколение»
(Методическое пособие)

Дзержинское, 2025

К 78.342

К 43

«Молодежь в фокусе: как понимать, вовлекать и развивать молодое поколение.» Методическое пособие/ МБУК «МБС» Дзержинского района; составители Н.А. Кирпиченко. - Дзержинское, 2025 – 18 с.

В процессе подготовки методического пособия были задействованы материалы, полученные из общедоступных источников, размещенных в сети Интернет.

Работа библиотек с подростками и молодежью имеет свою специфику, обусловленную возрастными особенностями и потребностями этих групп читателей. Важно учитывать, что подростки находятся в процессе формирования личности, поиска себя и своего места в мире, а молодежь стремится к самореализации, получению новых знаний и опыта.

Библиотеки должны предлагать подросткам и молодежи актуальную и разнообразную литературу, отвечающую их интересам и потребностям. Это могут быть книги по психологии, саморазвитию, профориентации, а также художественная литература различных жанров. Важно также предоставлять доступ к электронным ресурсам, таким как онлайн-библиотеки, базы данных и образовательные платформы.

Помимо предоставления доступа к информации, библиотеки должны организовывать мероприятия, направленные на развитие интереса к чтению и культуре. Это могут быть литературные вечера, встречи с писателями, мастер-классы, квесты и другие интерактивные мероприятия. Важно привлекать подростков и молодежь к участию в

организации этих мероприятий, чтобы они чувствовали себя вовлеченными и ответственными.

Библиотеки должны создавать комфортное и привлекательное пространство для подростков и молодежи. Это может быть специально оборудованная зона с удобной мебелью, компьютерами, доступом к Wi-Fi и настольным играм. Важно, чтобы в библиотеке царила атмосфера доверия и взаимопонимания, где подростки и молодежь могли бы чувствовать себя свободно и комфортно.

В целом, работа библиотек с подростками и молодежью требует индивидуального подхода, учета их интересов и потребностей, а также создания комфортной и стимулирующей среды для развития и самореализации.

В библиотеке необходимо постоянно обновлять как содержание, так и формы работы, чтобы они соответствовали изменениям в молодёжной среде. Мероприятия должны способствовать формированию культурного и социального самосознания, воспитывать гражданскую ответственность, развивать эмоциональную чуткость и эстетическое восприятие у молодых людей.

В современном мире досуг молодёжи стал более сложным и разнообразным, но не всегда это разнообразие приносит пользу. Компьютерные клубы, ночные бары и дискотеки отвлекают молодых людей от художественного творчества, туризма и чтения. Библиотека должна стать местом, где молодёжь будет чувствовать себя комфортно и ощущать свою значимость.

Клубы по интересам

Для молодых людей, которые посещают объединения по интересам, такие клубы могут стать местом, где они смогут проявить себя и найти своё место в обществе.

Клубы по интересам для молодёжи могут быть разными: они могут отличаться по направлениям

деятельности, возрасту участников и их увлечениям.

Организация такого клуба для подростков помогает им полюбить чтение, почувствовать свою значимость и свободно общаться как со сверстниками, так и с библиотекарями в неформальной обстановке. Для библиотекарей же это возможность наладить контакт с молодёжью, привлечь больше посетителей и улучшить имидж библиотеки в глазах молодого поколения.

Цели клубов по интересам могут быть разными:

- развитие навыков организации дискуссий у молодых людей;
- продвижение культуры чтения среди молодёжи;
- развитие коммуникативных способностей у молодых людей.

Названия молодёжных организаций могут быть самыми разными: «FreeTime», «Молодёжный совет», «Ровесник», «Молодёжный проспект», «Игровой мир», «В кругу друзей».

Инновационные формы работы с молодёжью

Современное поколение молодых людей отличается «клиповым» мышлением, которое сформировалось под влиянием экранной культуры.

Подростки обращают внимание на яркие и необычные вещи, которые сразу бросаются в глаза.

В библиотеках для привлечения внимания молодёжи используются **ай-стопперы** (от англ. «eye stopper» — «останавливающий взгляд»). Это яркие и необычные элементы визуальной рекламы, которые выделяются на фоне остального. Они могут быть предметами, знаками или необычными способами подачи информации. **Ай-стопперы** используются как элемент оформления интерьера или выставки. Их задача — вызвать любопытство и привлечь внимание, чтобы информация запомнилась и вызвала интерес.

Один из видов **ай-стопперов** — живые **ай-стопперы**. Это люди в костюмах, которые привлекают внимание к библиотеке. Их называют «живыми манекенами». Однако **ай-стопперы** могут быть не только людьми, но и необычными предметами, интригующими надписями или моделируемыми странными ситуациями. Также это может быть текст, напечатанный «вверх ногами», или даже пустая страница с мелким шрифтом, на которой что-то написано, например, интересная цитата из книги.

Примеры выставок с ай-стопперами: «Выбираем маршруты успеха» для профориентации, «Прочти меня» для любителей литературы разных жанров и «Вирус сквернословия» ко Дню борьбы с ненормативной лексикой (3 февраля).

При проведении тематических мероприятий с молодежью все чаще применяются интерактивные формы и методы работы, что побуждает их к активной мыслительной деятельности, диалогу, развитию воображения, интереса.

Неделя молодежной книги «Книга — это всегда актуально, независимо от обстоятельств».

Мероприятие направлено на формирование художественного вкуса у молодых людей. В рамках Недели рекомендуем провести разнообразные мероприятия:

Акция-лотерея «Разложим все по книжным полочкам» можно оформить в виде книжной закладки лотерейные билеты, на которых написать «ключевые слова» (имена литературных героев, литературные артефакты, географические названия из произведений художественной литературы). Участникам акции предложить такую закладку и найти на выставке книгу, к тексту которой закладка имеет отношение. На закладке обозначить

выигрыш, который участник акции лотереи может получить в случае правильно сделанного выбора.

Библиофреш «Что читает мир» советуем посвятить модной и современной литературе, творчеству писателей-современников и книжным новинкам. Можно организовать «Сушку мнений», где каждый желающий в письменном виде высказывает свое мнение о самых значимых чертах современного героя, может поделиться наглядными примерами из жизни, литературы, кинематографа.

Литературный коллаж можно посвятить творчеству писателей и поэтов; главная роль мероприятия отводится его участникам. Из информации, представленной ведущим, слушатели выбирают основную, записывают на небольших листах и размещают на стенде, тем самым создавая импровизированный коллаж, дополняя его по смыслу фотографиями или цитатами из произведений.

Виртуальная выставка «Литературные туристы» посвящается путешествиям известных писателей в разные страны.

Благодаря проведению литературного или книжного фестиваля библиотека может стать местом встречи мыслящих людей,

заинтересованных в рекламе культурных ценностей.

Литературный фестиваль – это театрализация, юмор и азарт, сплав литературных и интеллектуальных мероприятий: игр, конкурсов, выступлений творческих людей. Например, литературный фестиваль «Увлеченные чтением» можно начать со знакомства с книжной выставкой-викториной «Еще не читали?», провести презентации книг и встречи с авторами, поэтический марафон «Мы рождены для вдохновенья», мастер-классы, литературно-культурные акции, различные конкурсы.

Фестиваль всегда показывает библиотеку с новой, неожиданной стороны, где можно встретиться с творческими сверстниками и получить полезную и актуальную информацию. Данная форма взаимодействия с юношеством требует от библиотекарей быть в постоянном творческом поиске и вовлекать как можно больше творческих партнеров.

Библиотечные перфомансы (библиоперфомансы) могут стать составной частью многих мероприятий: дней открытых дверей в библиотеке; поэтических акций «Возьми поэзию с собой»,

«Давно ль вы Пушкина читали?»; литературных фестивалей «На библиотечной волне», «Под сенью книг, во власти слова»; литературных вечеров «Книжный натюрморт», «Попробуй классику на вкус».

Чтобы молодые люди все-таки пришли в библиотеку и почувствовали себя нужными, библиотечные специалисты должны перестроить свою деятельность и профессиональное самосознание, организовать внутреннее пространство, ориентированное на молодых пользователей, организовать свою работу вне стен библиотек, на открытых площадках.

Акция - книжное конфетти «Книги о тебе и для тебя», во время которой сотрудники раздают конфеты с рекомендацией книг для молодежного чтения.

Для молодежи можно провести летнюю акцию «Парк литературного периода», во время которой библиотекари представляют выставку книг разных жанров и стилей «Книжное раздолье». В разделе «Вне времени и во все времена» - русская и зарубежная классика. В разделе «Модный книжный приговор» - самые новые, модные, популярные для молодежи книги. Раздел «Аромат приключений»

предлагает совершить путешествия с героями приключенческих романов. «Книгасюрприз: свидание вслепую» предлагает завернутую книгу, а развернуть ее можно, только придя домой.

Уже стало традицией организовывать в библиотеках «буккроссинг». Читатели привыкли к книжным полкам с подаренными книгами и к книжным «развалам». Но если подойти к идее креативно, то можно увидеть множество различных вариаций проведения масштабных мероприятий. Предлагаем рассмотреть такие форматы как:

«Живая книга» (реальные герои, диалоги, мастер-классы) - форма мероприятия, где в роли книги выступает человек.

Он выстраивает откровенный разговор по определённой теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека», в конце мероприятия всем присутствующим дарят книги.

Такой формат подойдет для организации мероприятия как в библиотеке, так и вне стен.

«Бегущая книга» - книжный марафон. Данный формат мероприятия станет актуальным в летний период, с возможностью привлечения молодежного актива библиотеки. Молодым людям необходимо пробежать дистанцию по определенному маршруту, по пути раздавая всем прохожим книги и визитки библиотеки.

Молодых людей интересует все новое, необычное. Для них характерно преобладание поисковой активности, их привлекают развлечения, игры, необычная форма подачи материала. Поэтому и сферу просвещения для молодых людей следует адаптировать под их интересы и увлечения.

Молодое поколение может заинтересовать конкурс буклуков «Целый мир под обложкой».

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по

продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации.

Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы.

В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Бук-слэма прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Вечер коротких книжных свиданий или book-parti (библиотечная вечеринка) «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке». Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей. Участников объединяют в группы по возрасту, им раздаются бейджи, четко определяется время бесед. Преимущество формата в том, что появляется возможность познакомиться

с большим количеством людей на одной встрече. С помощью «быстрых свиданий» ищут не только спутников жизни, но и единомышленников по увлечениям. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. К мероприятию можно подготовить книжную выставку-инсталляцию «Я встретил Вас».

Чтобы молодые люди чувствовали себя более раскованными, можно предложить им игры и задания: прослушать музыкальные композиции и определить, из какого они фильма, изобразить финальную сцену любой сказки, ответить на вопросы литературной викторины. В конце мероприятия проводится конкурс – выбор симпатий, во время которого каждый участник на обратной стороне своего бейджа пишет номер того участника противоположного пола, который ему понравился. На основе этого определяется, образовалась ли романтическая пара.

Флешбук – книжный флешмоб в Интернете, презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, биографии автора, личных переживаний и другой информации о книге. Читатели могут делиться

своими впечатлениями, рекомендациями, оставлять замечания и советы.

«Буклук» (от англ. «book» – книга, «look» – образ, вид, взгляд) – это снятая на фотоаппарат композиция, центральным элементом которой является книга, с использованием выразительных средств, элементов декора и атрибутов для оформления, чтобы верно передать настроение снимка и основную тему книги.

Современный этап развития культурно-досуговой деятельности библиотек характеризуется большим простором для творчества.

Миссия библиотеки – привлечение к чтению приобретает новую глубину и содержание, получает новый потенциал.

Библиотекари в своей работе используют мультимедийные технологии, нестандартные формы мероприятий, действенные инструменты и приемы, которые мы надеемся, найдут отклик в душе читателя и помогут молодым людям стать более культурными, образованными, творческими личностями.

В заключение следует отметить, что, работая с молодежью, библиотекари должны быть очень

инициативны, держать руку на пульсе молодежных проблем, чутко реагировать на изменения, происходящие в обществе, в своей оперативной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей молодых граждан. А этот процесс требует от нас постоянного движения вперед, активности, поисков нового.

Ждём вас по адресу:

С. Держинское, ул. Горького, 104.

Телефон:

8(3916)-9-01-85

Электронный адрес:

biblioteka123.azarova@yandex.ru

Наша страничка в ОК:

<https://ok.ru/dzerzhinskaya.biblioteka>

Наша страница в ВК:

<https://vk.com/dzerzhinskaya.bibli>

Наша страница:

<http://dzer-bibl.ucoz.ru>