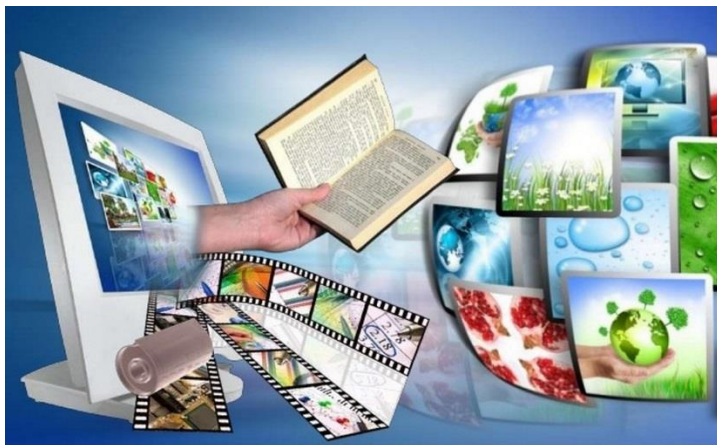


Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Межпоселенческая библиотечная система»
Дзержинского района



ИДЕИ ДЛЯ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК В ОНЛАЙН – РЕЖИМЕ

Методические рекомендации

Дзержинское, 2023

ББК 78.30

И 29

Идеи для работы библиотек в онлайн – режиме:
методические рекомендации / МБУК «МБС»;
методико-библиографический отдел; сост. Н. А.
Кирпиченко. – Дзержинское, 2023. – 15 с.

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Библиотеки – творческие учреждения культуры, которые работают в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, способствующих привлечению в них читателей, организации их досуга. Еще совсем недавно считалось, что библиотечное обслуживание посетителей и массовая работа с читателями может быть только в помещении библиотеки. Однако информационные технологии позволяют организовать культурно-массовую деятельность дистанционно, с эффектом присутствия пользователя.

ЗАЧЕМ НАМ НУЖЕН ОНЛАЙН БИБЛИОТЕКЕ?

- ✓ Новые читатели;
- ✓ Новые подписчики групп в соц.сетях;
- ✓ Раскрытие фондов, книговыдача;
- ✓ Реализация программ и планов;
- ✓ Профессиональный рост.

ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

Библиотечная акция онлайн – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

Библиотечный флешмоб онлайн – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условиях участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие –

использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Вебинар (видеоконференция, видеосовещание и др.) – обучающее онлайн-занятие или корпоративное онлайн-совещание. Организуется библиотекой с использованием приложения-мессенджера.

Видеоролик (видеоклип) – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Викторина онлайн – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн сервисе (Google Формы, Wordwall и др.), и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к

посту; видеовикторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати, и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайдпрезентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеобзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и/или известных людей; интерактивного плаката; ментальной карты; ленты времени; 3Dкниги; виртуальной доски.

Интеллектуальная игра онлайн – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой трансляции. В последнем случае

библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто ответил правильно.

Интернет – фотоакция – одна из самых популярных форм работы. Читатели, как правило активно участвуют в подобного рода мероприятиях. Публикации обычно сопровождают хэштеги (ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях).

Интернет-марафон - мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме. Обязательно используется заданный хештег.

Мастер-класс онлайн (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с

описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

Обзор литературы онлайн - это связный, последовательный рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

Онлайн-встреча – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн - мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии. Перед онлайн - встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого списка, который является частью сценария культурномассового мероприятия. Следует также предусмотреть возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

Онлайн-трансляция – передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству зрителей.

Онлайн-чтение (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.) - прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме.

Пост (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Подкаст – аудиофайл (реже бывают видеофайл), который публикуется на специальных сайтах и может в любое время быть прослушан на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Напоминает радиопрограмму, звуковую википедию – также служит для передачи информации.

Прямой эфир – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.

Челлендж (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность –

книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

Экскурсия онлайн (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

ИДЕИ ПУБЛИКАЦИЙ

- ✓ Подборка книг
- ✓ Викторина
- ✓ Ответы на часто задаваемые вопросы о библиотеке
- ✓ Цитаты (не должны занимать 99 % контента)
- ✓ Книга, которая улучшит...
- ✓ Книга, которая решит проблему ...
- ✓ Инфографика об истории и жизни библиотеки
- ✓ Книжный юмор
- ✓ Полезные подборки: 10 приемов, 5 ошибок, хитпарад, рейтинг
- ✓ Чек-лист

- ✓ Лайфхаки
- ✓ Тест
- ✓ А вы знали, что...
- ✓ Сравнение книги № 1 и книги № 2, далее вывод и приглашение к дискуссии в комментариях
- ✓ Как правильно выбрать книгу по ...
- ✓ Подборка полезных ресурсов в интернете
- ✓ Цитата

ПОСТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Для создания интересных и привлекательных постов нужно учитывать несколько рекомендаций:

- текст должен дополняться иллюстрациями;
- информацию о книге дополняйте ссылкой на её полный текст;
- визуальность повышает заинтересованность в теме, используйте больше картинок;
- используйте различные опросы, в которых пользователь может проголосовать, выбрав правильный ответ;
- вовлекайте в беседу, задавайте вопросы, заставляйте людей делиться прочитанным;
- исключите непроверенные цитаты;

- все посты должны быть грамотными;
- размещаемый материал должен быть полезным и уникальным.

ВИДЫ ПОСТОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИГИ И ЧТЕНИЯ:

- к юбилеям авторов — содержат фото автора, биографию и иллюстрации его книг и обязательно ссылки на источники, где можно познакомиться с его творчеством более подробно;
- реклама книги или журнала под рубрикой «Советуем почитать» — короткая аннотация из книги или о журнале и фото обложки;
- информация о развёрнутых выставках в библиотеке — фото выставки и небольшое её описание;
- информация о новых книжных и журнальных поступлениях;
- читательские отзывы о книгах;
- книжные рейтинги;
- посты с цитатами из книг со ссылками на их полные тексты;
- тематические подборки.

РУБРИКИ В СОЦСЕТЯХ

Информирование о книгах. Его цель — регулярное оповещение о выходе новых изданий, о полученных библиотекой новинках, а также об имеющейся в данной библиотеке литературе по тем темам и проблемам, которые интересуют читателей. «Книга дня». Каждый день в этой рубрике должна появляться новая книга из новых поступлений фонда или самая востребованная читателями. Рубрику можно сделать в нескольких вариантах: отсканированная обложка с аннотацией, либо ещё добавить ссылку на её полный текст в электронной библиотеке.

«Афиша книги». В этой рубрике размещают афиши новых и популярных книг, выполненные в виде коллажа, состоящего из аннотации на книгу, отзыва на неё, информации о писателе и портрета писателя.

Следующие ориентирующие виды рубрик оказывают помощь читателю в выборе **книг новых авторов или классики**. В этих рубриках дают рекомендации к прочтению сами библиотекари, читатели или известные люди. Примеры таких рубрик: «Выбор читателя», «Классная вещь», «Писатель рекомендует», «Книжный хит:

рекомендует читатель!», «Книжные рейтинги», «Книга месяца» и т.д.

КОНКУРСЫ

Конкурсы развивают творческие способности и мотивируют на обращение к книге.

Виды конкурсов:

- конкурс отзывов на прочитанное произведение летом (лучшие из них размещают на сайте);
- конкурсы читательских буктрейлеров;
- конкурсы читательских видеороликов-мотиваторов чтения;
- конкурс фанфиков «Придумай продолжение или напиши свою историю о...»;
- конкурсы фотографий оригинальных сюжетов чтения книг;
- конкурсы творческих работ (эссе, рассказов на тему).

Ждём вас по адресу:

С. Держинское, ул. Горького, 104.

Телефон:

8(3916)-9-01-85

Электронный адрес:

biblioteka123.azarova@yandex.ru

Наша страничка в ОК:

<https://ok.ru/dzerzhinskaya.biblioteka>

Наша страница в ВК:

<https://vk.com/dzerzhinskaya.bibli>

Наша страница:

<http://dzer-bibl.ucoz.ru/>